



#RE *Love* ANITA
BESTSELLER

www.anita.com/love

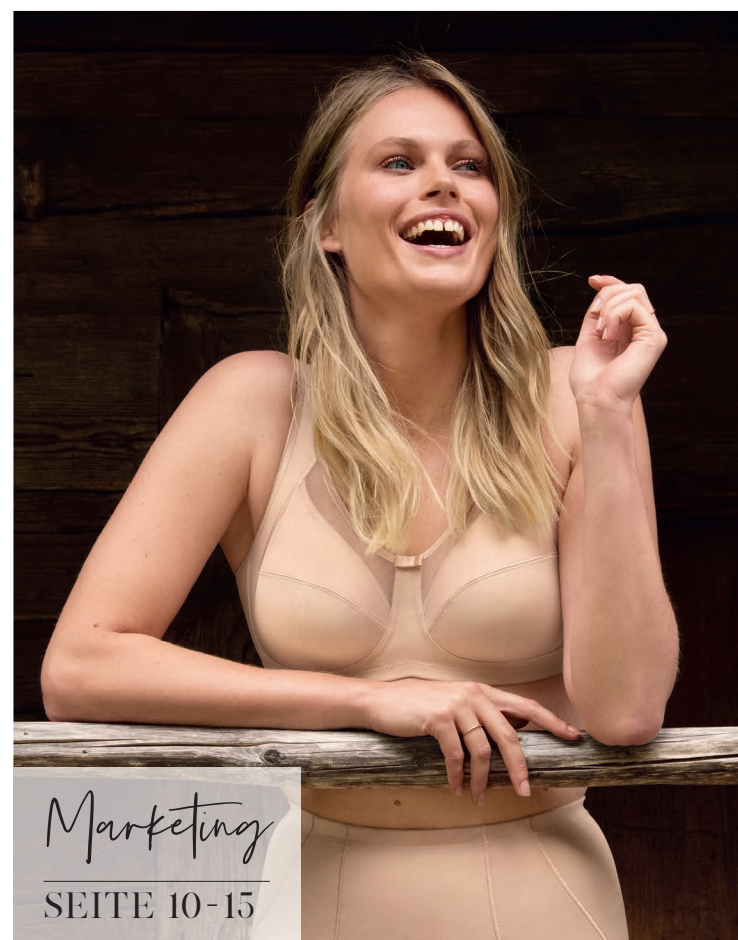
Introducing



Inspiration
SEITE 2



Die Artikel
SEITE 4-9



Marketing
SEITE 10-15

Inspiration

Die vergangenen Wochen haben uns verändert. Wir waren viel zu Hause und hatten Zeit uns mit vertrauten und neuen Dingen zu beschäftigen – und mit uns selbst. Wir haben gemerkt, was uns an unserem Alltag fehlt und was uns persönlich wirklich wichtig ist. Statt großer Ausflüge haben wir den Park um die Ecke und unsere Nachbarschaft erkundet und Orte für uns neu entdeckt und schätzen gelernt. Unser zu Hause hat in dieser Zeit einen neuen Stellenwert bekommen – als Arbeitsplatz, Sportplatz, Restaurant und als sicheres Nest. Wir haben gekocht, gelesen, ausgemistet und dabei immer wieder Altes neu entdeckt. Auch Kleiderschrank und Wäscheschublade wurde bei vielen genau unter die Lupe genommen - was kann weg, was fehlt, was sind meine Lieblingsachen.

ANITA hat in seiner fast 140 Jährigen Geschichte viele Bestseller kreiert. Lieblingsstücke, die Frauen in Ihrer Wäscheschublade nicht mehr missen wollen. Sie passen einfach, sind bequem und gehören zum Alltag. Einige davon haben wir seit mehr als 20 Jahren im Sortiment und interpretieren sie mit unterschiedlichen Farben und Designs immer wieder neu. Wir möchten Ihnen unsere Lieblingsstücke zeigen. An Orten, die wir neu entdeckt und schätzen gelernt haben – direkt vor unserer Haustür im oberbayerischen Umland.

Entdecken auch Sie unsere treuen Bestseller neu – RELOVE ANITA.



Safina



Entlastungs-BH ohne Bügel 5448

Cup A–D | 75–115

Cup E–G | 75–100

- Elastische Blendenumrahmung: perfekte Anpassung an den Körper bei jeder Bewegung
- Mageneck: Unterbrustband ist anatomisch geformt und mindert den Druck auf den Magen
- Gepolsterte Träger: Angenehmer Tragekomfort und Entlastung der Schulter

Clara Art

Komfort-BH ohne Bügel 5863

Cup B–D | 75–120

Cup E–H | 75–110

- Elastische Blendenumrahmung für eine perfekte Anpassung an den Körper
- Querstabile Träger: gehen mit in der Bewegung und halten alles an seinem Platz
- Powerrücken: stabiler Halt durch hohe funktionelle elastische Ware



Clara



Komfort-BH ohne Bügel 5459

Cup B–D | 75–120

Cup E–H | 75–110

- Elastische Blendenumrahmung für eine perfekte Anpassung an den Körper
- Querstabile Träger: gehen mit in der Bewegung und halten alles an seinem Platz
- Powerrücken: stabiler Halt durch hohe funktionelle elastische Ware

Flora



Bügel-BH 5653

Cup B-F | 70-105

Cup G-H | 70-95

Cup I-J | 70-90

- Extra flache Spitze verschwindet unsichtbar unter enger Kleidung
- Erster Rosa Faia BH mit spezieller Rückenverarbeitung
- Hinten mittig platzierte Träger verhindern ein Verrutschen und machen jede Bewegung mit

Selma

Bügel-BH 5634

Cup B-E | 70-105

- Elastische Spitze auf transparentem Tüll im Obercup passt sich perfekt der Brust an
- Ab Cup F sorgt eine seitliche Sichel im Cup für perfekten Halt und eine schöne Brustform
- Ergonomisch geformte Bügel machen jede Bewegung mit ohne zu drücken



Twin



Soft-BH ohne Bügel gemoldet 5493

Cup A-C | 70-110

Cup D-F | 70-100

- Beliebtester Wohl-Fühl BH von Rosa Faia
- Doppellagige, nahtlos vorgeformte Cups für perfekten Halt und eine natürliche Brustform
- Elastische, atmungsaktive Ware sorgt für ein unvergleichliches Tragegefühl.

Momentum



Sport-BH 5529

Cup A | 70–100
Cup B | 65–90
Cup C–E | 65–105
Cup F | 65–100
Cup G | 65–95
Cup H | 65–85

- Nahtlos: durch die verstärzte Verarbeitung der Außen- und Innencups liegen keine Nähte auf der Haut
- Flache Verarbeitung: seitliches Butterflyband sorgt für eine flache Kantenverarbeitung und erhöht den Tragekomfort
- Komfortträger: aus leichtem und luftdurchlässigen Spacermaterial
- Unterbrustband: aus weichem, luftdurchlässigen Material mit einer Kapillarstruktur für den Abtransport von Feuchtigkeit



ACTIVE

Air control DeltaPad



Sport-BH mit DeltaPad Schale 5544

Cup AA–E | 65–95
Cup F | 65–90
Cup G | 65–85
Cup H | 65–80

- DeltaPad: patentierte, ultraleichte Schaumchale mit seitlicher und unterer Aussparung, für eine perfekte Belüftung
- Komfortträger: aus leichtem und luftdurchlässigen Spacermaterial
- Unterbrustband: aus weichem, luftdurchlässigen Material mit einer Kapillarstruktur für den Abtransport von Feuchtigkeit

10 + 1 Aktion

Bei Order von mind. 10 BHs und Bodies
aus den Serien oder Artikeln Safina/Clara/Clara Art/Fleur/Selma/Twin/Momentum & Air Control Deltapad
erhält der Kunde 1 Artikel gratis dazu.*

Aktionsartikel	Artikel-Nr.	Farbe	Cup	Slips optional
Safina	3448, 3449, 5448, 5449	007, 612, 550, 001, 006	alle	1451, 1849
Clara	3459, 5459, 5859, 5860	001, 006, 007	alle	1760
Clara Art	3563, 5863, 5864, 5865	001, 047, 769	alle	1763
Essentials		001, 753, 408, 769, 107		1342, 1343
Fleur	5653, 5654	001, 408, 769, 612	alle	1353.1, 1354, 1355, 0600
Selma	5631, 5634, 5635, 5637	001, 006,382, 596, 826	alle	1335, 1336
Twin	5490, 5493, 3489	001, 006, 047, 382, 722, 753	alle	1491
Momentum	5529	001, 006, 371, 753, 468	alle	1627, 1629
Air Control Deltapad	5544	107, 006, 408, 588, 595, 388, 222**, 459**, 842**	alle	1627, 1629

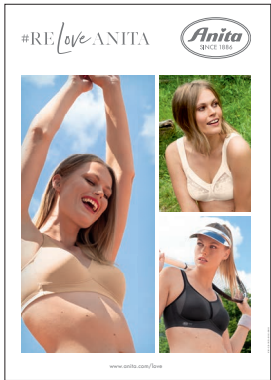
* es wird immer der günstigste Artikel gratis ergänzt.
** nicht im EVFlyer

10 + 1 Aktion



POS-Material / Presse

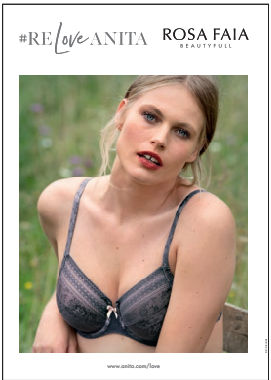
Unsere Unterstützung am POS für Sie:



**Bestseller Poster
#RELOVEANITA**

W744Y
DIN A1:
59.4x84.1 cm
23x33 inch

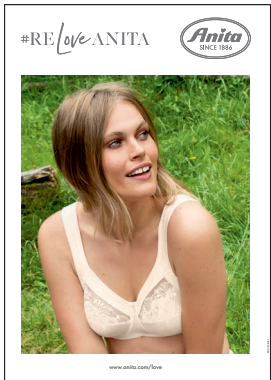
5493.722
5448.612
5544.408



**Bestseller Poster
#RELOVEANITA**

W945Y
DIN A1:
59.4x84.1 cm
23x33 inch

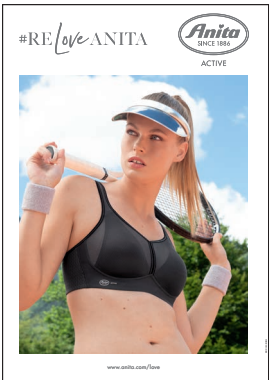
5653.408



**Bestseller Poster
#RELOVEANITA**

W745Y
DIN A1:
59.4x84.1 cm
23x33 inch

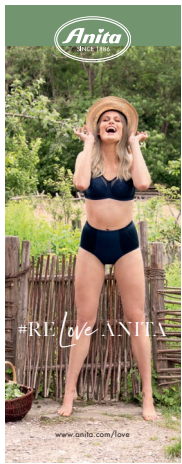
5448.612



**Bestseller Poster
#RELOVEANITA**

W445Y
DIN A1:
59.4x84.1 cm
23x33 inch

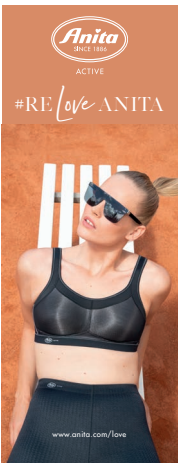
5544.408



**Bestseller Fahne
Anita since 1886
#RELOVEANITA**

W746Y
80x208 cm
31x82 inch

5863.001
1763.001



**Bestseller Fahne
Anita active
#RELOVEANITA**

W446Y
80x208 cm
31x82 inch

5529.001



**Bestseller Fahne
ROSA FAIA
#RELOVEANITA**

W946Y
80x208 cm
31x82 inch

5493.722

POS-Material / Presse



**Bestseller
Papieraufhänger
(Wobbler)
#RELOVEANITA**

W741Y
8.5x29 cm
3x11 inch



**Bestseller EV-Flyer
#RELOVEANITA**

W740Y
DIN A5:
14.8x21 cm
6x8 inch



**Spiegelaufkleber
#RELOVEANITA**

W743Y
24x3 cm
9,4x1,1 inch



**Schaufensteraufkleber
#RELOVEANITA**

W742Y
64x18,5 cm
25x7 inch

Imagefilme #RELOVEANITA



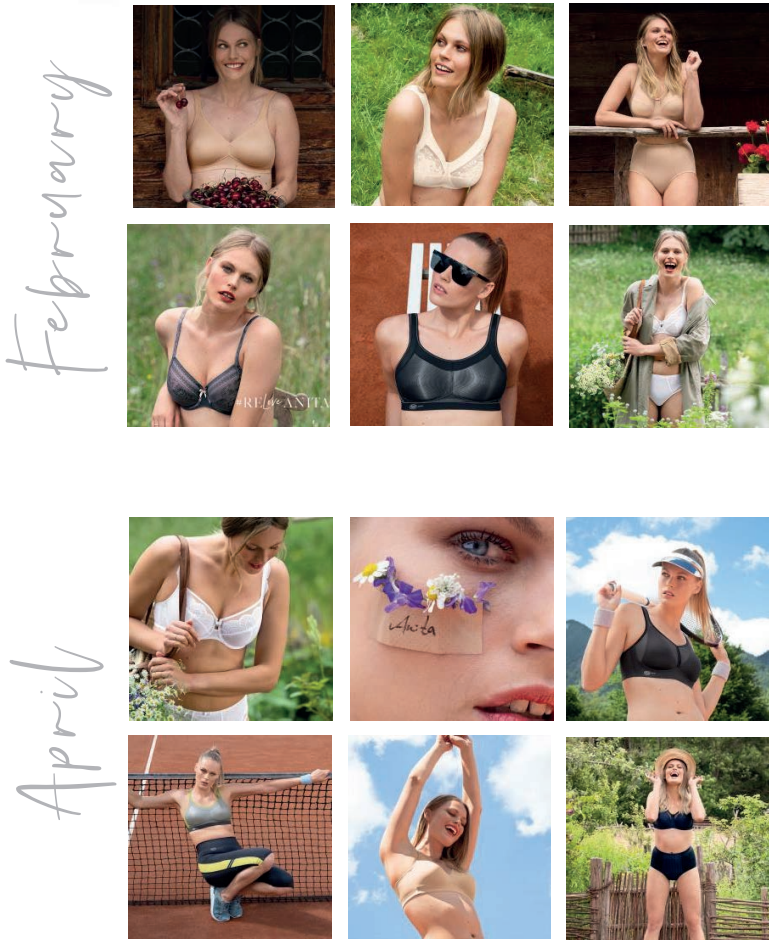
In den Längen:
60 Sekunden
20 Sekunden
Instagram-Format

Social Media

Instagram Post



Facebook



Instagram Feed

Social Media

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
February	1	2	3	4	5	6	7 Blog Post
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
April				1	2	3	4
	5	6	7	8	9	10	11
	12	13	14	15	16	17	18

Schaufenster Foto-Wettbewerb

Was ist das?

Händler können mittels unserem Bestseller POS Material und natürlich ihrer eigenen Kreativität das schönste #RELOVEANITA Schaufenster gestalten und mit ihren Bewerbungsfotos an unserer Verlosung teilnehmen.

Wer kann teilnehmen?

Jeder Teilnehmer der 10+1 Bestseller Aktion und dem Erhalt des einhergehenden Bestseller POS Materials. (Bei Order von mind. 10 BHs und Bodies aus den Serien oder Artikel Safina/Clara/Clara Art/Fleur/Selma/Twin/Momentum & Air Control Deltapad erhält der Kunde 1 Artikel gratis dazu.)

Jedes Land bzw. jeder HV kann selbst bestimmen welche Kunden an der 10+1 Bestseller Aktion teilnehmen dürfen.

Wann findet der Foto-Wettbewerb statt?

01.02.21 – 15.04.21

Wie wird der Gewinner ermittelt?

Alle Teilnehmer Bilder werden auf unsere Gewinnspiel Landingpage geladen. Auf dieser Seite kann jeder für sein Lieblings-Schaufenster voten. Jeder Teilnehmer kann via seiner eignen Social Media Kanäle diese Seite teilen und zum Voting aufrufen.

Am Ende des Foto-Wettbewerbs gewinnt der Teilnehmer mit den meisten „Likes“.

Last but not least – WAS KANN MAN GEWINNEN?

Einen „Mädelsabend“ im Wäschegehalt mit den besten/treuesten Kundinnen im Wert von 500,-€. Zusätzlich bekommt der/die Gewinner/in einen bayerischen Präsentkorb mit allerlei Spezialitäten aus der Brannenburger Heimat von Anita + 20 besonderen Anita Seidentüchern.

Mit diesem Mädelsabend wollen wir den Handel unterstützen und hoffentlich zu einer Umsatzsteigerung beitragen bzw. die Kundenbeziehungen noch weiter stärken.

Voraussetzung hierzu sind natürlich die jeweils geltenden COVID -19 Richtlinien.

Als weitere Unterstützung stellen wir allen Teilnehmern ein Blanko-Einladungs-Paket sowie eine Event Check-Liste zur Verfügung. So kann nicht nur der Gewinner einen Mädelsabend ins Leben rufen.

Schaufenster Foto-Wettbewerb

Wie wird der Foto-Wettbewerb von Anita beworben?

Social Media

- Generelle Bewerbung der #RELOVEANITA Kampagne auf Instagram und Facebook
- Ankündigung des Schaufenster Foto-Wettbewerbs auf Social Media
- Newsletter für Teilnehmer

Online „Schaufenster Wettbewerb“ Paket für alle Teilnehmer

- Social Media Posts
- Email Footer
- Mailingvorlagen

PR

- Info in der Fachpresse (voraussichtlich in der Januar Ausgabe)

Was sind die Vorteile einer Teilnahme?

- Chance auf einen tollen Gewinn
- Ladenpräsentation auf unserer Gewinnspiel Landingpage
- Je früher man an der 10+1 Aktion teilnimmt, desto länger kann für den Teilnehmer gevotet werden.
- Gewinner wird nochmals auf SM gezeigt.



#RE *Love* ANITA
BESTSELLER

www.anita.com/love